

Smernice za upotrebu logotipa

(za medije, partnere i eksterne saradnike)

Uvod

Logotip Palkovsky Group predstavlja ključni element korporativnog identiteta i odražava vrednosti, nasleđe i posvećenost odgovornom razvoju. Pravilna upotreba logotipa obezbeđuje doslednost, prepoznatljivost i profesionalno predstavljanje Kompanije u svim komunikacionim materijalima.

Ove smernice pružaju uputstva za medije, partnere, izvođače radova i druga treća lica o načinu dozvoljene upotrebe logotipa Palkovsky Group.

Zvanične verzije logotipa

Vizuelni identitet Palkovsky Group obuhvata više odobrenih verzija logotipa, namenjenih različitim tehničkim i komunikacionim kontekstima.

Primarni logotip

Primarni logotip predstavlja standardni i preporučeni prikaz brenda Palkovsky Group. Sastoji se od:

- Monogramskog simbola u obliku romba
- Palkovsky slovnog znaka
- Naziva kompanije

Primarni logotip treba koristiti uvek kada to dozvoljavaju prostor i format. On simbolizuje snagu, stabilnost i porodično nasleđe Kompanije.

Sekundarni logotip

Sekundarna horizontalna verzija logotipa može se koristiti u situacijama kada:

- Prostor za prikaz logotipa je ograničen
- Primarni logotip ne može proporcionalno da se uklopi
- Digitalni ili štampani materijali zahtevaju kompaktniji format

Sekundarni logotip sme se koristiti isključivo u odobrenim verzijama.

Upotreba monograma

Monogram „P“ može se koristiti:

- Kao prateći element vizuelnog identiteta
- Kao grafički ili dekorativni element
- Kao zamena za kompletan logotip samo kada njegova upotreba nije tehnički moguća

Kad god je moguće, prednost treba dati primarnom logotipu.

Zaštitni prostor i pozicioniranje

Radi očuvanja vidljivosti i prepoznatljivosti, potrebno je obezbediti dovoljan slobodan prostor oko logotipa.

- Logotip ne sme biti okružen tekстом, fotografijama ili drugim grafičkim elementima
- Logotip mora biti postavljen na uočljivoj i čitljivoj poziciji
- Zaštitni prostor mora biti očuvan sa svih strana logotipa kako bi se sačuvao njegov vizuelni integritet

Integritet logotipa i ograničenja

Radi očuvanja doslednosti brenda, sledeća pravila moraju se strogo poštovati.

Logotip se NE SME:

- Menjati ili redizajnirati
- Razvlačiti, sabijati ili deformisati
- Rotirati ili postavljati pod uglom
- Koristiti kao ponavljajući obrazac ili pozadinski element
- Kombinovati sa dodatnim grafičkim ili tekstualnim elementima
- Menjati u bojama koje nisu deo zvanične palete brenda
- Koristiti sa izmenjenom tipografijom

Očuvanje proporcija i strukture logotipa je obavezno.

Upotreba boja

Paleta boja Palkovsky Group inspirisana je prirodnim materijalima i rudarskim okruženjem i predstavlja važan deo identiteta brenda.

Odobrene boje brenda uključuju:

- Bark – tamno braon zemljani ton
- Slate – tamni neutralni ton
- Dune – svetli neutralni ton
- Borealis – zelena akcentna boja
- Sky – plava akcentna boja
- Daffodil – žuta akcentna boja

Neutralna paleta treba da dominira u većini primena, dok se akcentne boje koriste u ograničenoj meri, radi isticanja pojedinih elemenata.

Logotip mora imati jasan kontrast u odnosu na pozadinu radi obezbeđivanja čitljivosti.

Upotreba na pozadini

Logotip se može postavljati na:

- Jednobojne pozadine odobrene palete brenda
- Neutralne ili fotografske pozadine sa dovoljnim kontrastom
- Tamne pozadine uz svetlu verziju logotipa
- Svetle pozadine uz tamnu verziju logotipa

Logotip se nikada ne sme postavljati na vizuelno preopterećene ili slabo kontrastne pozadine.

Tipografija

Kada se logotip koristi zajedno sa tekstualnim sadržajem ili promotivnim materijalima, preporučuje se upotreba zvanične tipografije brenda:

Primarna tipografija: Sprig

Prateća tehnička tipografija: JA Mono

Ove tipografije doprinose doslednosti vizuelnog identiteta.

Formati fajlova i tehnički zahtevi

Prilikom korišćenja logotipa, dozvoljena je isključivo upotreba zvaničnih fajlova koje obezbeđuje Kompanija.

Preporučeni formati:

- Vektorski formati (AI, EPS, SVG) za štampu i profesionalni dizajn
- PNG format za digitalnu upotrebu
- Fajlovi visoke rezolucije za medijske objave

Logotip se ne sme rekonstruisati, crtati ponovo niti preuzimati sa snimaka ekrana ili niskokvalitetnih izvora.

Upotreba u medijima i partnerskim komunikacijama

Mediji, partneri, izvođači i saradnici mogu koristiti logotip Palkovsky Group isključivo za:

- Novinarsko i uredničko izveštavanje
- Odobrene partnerske objave
- Komunikaciju zajedničkih projekata
- Materijale za sponzorstva ili poslovnu saradnju
- Promotivne materijale uz odobrenje Kompanije

Svaka upotreba logotipa mora verno predstavljati Kompaniju i ne sme stvarati utisak podrške ili partnerstva bez zvaničnog dogovora.

Odobrenja i saglasnosti

U sledećim slučajevima neophodno je prethodno pisano odobrenje Palkovsky Group:

- Komercijalne marketinške kampanje
- Co-branding inicijative
- Upotreba logotipa na proizvodima ili promotivnim predmetima
- Velike javne komunikacione kampanje

Kontakt i zahtevi za logotip

Za preuzimanje zvaničnih logotipa, brend materijala ili dobijanje saglasnosti za upotrebu, kontaktirajte:

Palkovsky Group
info@palkovsky.group

Pravna napomena

Neovlašćena ili nepravilna upotreba logotipa Palkovsky Group može predstavljati povredu prava intelektualne svojine i može dovesti do pokretanja pravnih postupaka.